



a cura di
Andrea Maresi e Lucia D'Ambrosi

Dal comunicare al fare l'Europa

Best practice e linee guida operative

n1° eum

Dal comunicare al fare l'Europa

Best practice e linee guida operative

a cura di Andrea Maresi e Lucia D'Ambrosi

eum

ni° eum edizioni università di macerata > **2006-2016**

isbn 978-88-6056-462-7

Prima edizione: maggio 2016

©2016 eum edizioni università di macerata

Centro Direzionale, Via Carducci snc – 62100 Macerata

info.ceum@unimc.it

<http://eum.unimc.it>

Indice

- 7 Saluti
Antonio Tajani
- 9 Prefazione
Antonio Preto
- 13 Introduzione
Lucia D'Ambrosi e Andrea Maresi
- Parte prima
Conoscere l'Europa nel nuovo millennio: identità,
formazione e partecipazione
- Andrea Maresi
- 21 Europea 4.0: comunicare al passo con i tempi
Lucia D'Ambrosi
- 43 Promuovere la cittadinanza europea: politiche inclusive e
forme associative
Gianluca Vagnarelli
- 61 L'identità politica europea e la depoliticizzazione tecnocratica
Marcello Pierini
- 75 L'Europa, l'istruzione, la scuola. Il processo di sistematizzazione
tra competenze e possibilità progettuali
- Parte seconda
Nuovi modi di comunicare e informare il cittadino europeo
- Andrea Michelozzi
- 101 Perché l'Europa è il messaggio

- Stefano Polli
117 La rivoluzione europea e l'informazione del nuovo millennio
- Dario Carella
125 L'Europa e l'informazione GLOCAL: il caso di REGIONEUROPA
- Giovanni De Negri
131 L'Europa vista dagli occhi di un *think tank* EUROCOMUNICAZIONE
- Giuseppe Dimiccoli
137 "L'Unione europea" come materia scolastica: un sogno da realizzare
- Parte terza
Comunicazione e Progettazione Europea: linee guida, strumenti informativi e *best practise*
- Niccolò Rinaldi
145 Un decalogo di buone pratiche
- Matteo Lazzarini
153 Progetti e appalti europei: le buone pratiche delle imprese e degli enti italiani
- Ines Caloisi
173 TIA Formazione: dall'associazione all'imprenditorialità
- Emiliano Cipolla, Andrea Cozzolino, Gianpaolo Basile
181 Associazione Europa2020: esperienza di un facilitatore di rapporti con l'Europa per lo sviluppo dei territori
- 191 Biografemi

Dal comunicare al fare l'Europa

Best practice e linee guida operative

Adattarsi ai cambiamenti con sfide decisive per l'intero progetto europeo, come l'occupazione, la *governance* economica, l'immigrazione e cogliere le opportunità facilitando le decisioni dal basso, informando e coinvolgendo sempre più cittadini. È questo uno degli obiettivi che attendono le Istituzioni europee, in un periodo cruciale per ridisegnare il futuro equilibrio dell'Ue e la stessa ragion d'essere del suo rilancio politico, economico e culturale.

L'interrogativo da cui parte il testo è quello di riflettere sul ruolo dell'informazione in Italia, per favorire la conoscenza delle opportunità offerte dall'Unione europea, con la nuova programmazione dei fondi strutturali e d'investimento europei 2014-2020. Il libro raccoglie contributi di autori diversi per formazione, background ed esperienze, ma tutti conoscitori a vari livelli della macchina europea, e offre strumenti pratici per utilizzare e gestire al meglio i fondi comunitari.

Andrea Maresi, giornalista professionista, cura la comunicazione e le relazioni istituzionali della delegazione della Regione Lombardia a Bruxelles.

Lucia D'Ambrosi, insegna Comunicazione Pubblica e Open Government presso l'Università di Macerata.



eum edizioni università di macerata

€ 16,00

ISBN 978-88-6056-462-7



9 788860 564627