

Silvia Ferretti
L'intenzione dell'opera

eum > filosofia > estetica

Silvia Ferretti

L'intenzione dell'opera

eum

Questo libro è pubblicato con i fondi della ricerca ottenuti presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Macerata.

Isbn 978-88-6056-211-1

Prima edizione: ottobre 2009

©2009 eum edizioni università di macerata

Centro Direzionale, via Carducci 63/a – 62100 Macerata

info.ceum@unimc.it

<http://ceum.unimc.it>

Stampa:

tipografia S. Giuseppe srl

via Vecchietti, 51 - 62010 Pollenza

tsg@tsgsrl.191.it

*A Elena, Filippo e Giorgio,
per il loro coraggio nell'intraprendere la via della ricerca*

Indice

- 9 Introduzione
- 13 Capitolo primo
Aby Warburg e la polarità dell'immagine artistica
- 27 Capitolo secondo
Edgar Wind filosofo e storico dell'arte
- 47 Capitolo terzo
Gombrich e Arnheim: illusione e percezione visiva
- 61 Capitolo quarto
Gombrich e l'iconologia del novecento: un possibile tracciato
- 91 Capitolo quinto
Baxandall e l'intenzione dell'opera d'arte
- 113 Bibliografia

eum > filosofia > estetica

Silvia Ferretti
L'intenzione dell'opera

I saggi qui raccolti toccano temi di iconologia e iconografia da un punto di vista teorico. Da Aby Warburg a Edgar Wind, da Panofsky a Gombrich, Arnheim, Cesare Brandi e Michael Baxandall, si cerca un'intenzione in alcuni tentativi, tra loro connessi e critici, di leggere le opere d'arte del passato e della contemporaneità in relazione ai mutamenti prodotti dal tempo.

Silvia Ferretti insegna Estetica a Macerata. Studia il rapporto tra tempo, immagine e simbolo nella storia del pensiero. Ha scritto, tra l'altro, *Thomas Mann e Bergson* (Firenze 1977), *Thomas Mann e il tempo* (Roma 1980), *Il demone della memoria* (Casale Monferrato 1984 e New Haven 1989) su Cassirer, Panofsky e Warburg, *Antichi e moderni. L'elaborazione del passato*, (Pisa 2005) su temi di filosofia antica e tardo antica.

eum edizioni università di macerata



ISBN 978-88-6056-211-1



9 788860 562111

€ 18,00