

Regole, mercati e sentimenti moralì

a cura di Leo Fulvio Minervini



Regole, mercati e sentimenti morali

a cura di Leo Fulvio Minervini

eum

InstantBook

3

Collana diretta da Luca De Benedictis

Comitato scientifico:

Benedetta Barbisan, Luca De Benedictis, Francesca Coltrinari, Arianna Fermani, Barbara Malaisi, Giuseppe Rivetti

Isbn 978-88-6056-756-7 (print)

Isbn 978-88-6056-757-4 (on-line)

Prima edizione: luglio 2021

©2021 eum edizioni università di macerata

Corso della Repubblica, 51 – 62100 Macerata

info.ceum@unimc.it

<http://eum.unimc.it>

Impaginazione: Mariagrazia Coco e Carla Moreschini

Indice

- Leo Fulvio Minervini
7 Alcune note sulle relazioni tra incentivi economici, norme giuridiche e regole morali
- Luca Barchiesi
29 Il “posto” dei codici etici: discorso sul ritorno del diritto alla virtù
- Francesco Bottoni
49 Sulle conseguenze ultradisciplinari delle regole deontologiche
- Andrea Niutta
63 MiFID II e crisi pandemica: l’alleggerimento delle regole per la promozione delle PMI sui mercati finanziari post Covid-19
- Miria Ricci, Alessandro Torello
87 La libera circolazione delle merci nell’Unione europea tra norme giuridiche, principi e interessi correlati
- Giulio M. Salerno
105 Ordoliberalismo e sussidiarietà: sulla promozione pubblica della solidarietà sociale
- Barbara Malaisi
123 L’osservanza delle norme di gestione della pandemia: problemi e prospettive
- Eleonora Cutrini
145 Resilienza territoriale e istituzioni: verso nuovi modelli di sviluppo dopo la pandemia
- Paolo Ramazzotti
171 Cigni neri e candore reale: note su istituzioni, interdipendenze e politica economica

- Raffaella Coppier
209 Evasione fiscale: il ruolo della *tax morale*
- Massimo Biasin, Emanuela Giacomini
225 Disciplina dei conflitti di interesse e interrelazioni economiche degli organi di controllo delle banche
- Bruno Maria Franceschetti, Nicola Castellano, Anna Grazia Quaranta
253 Esplorando le aziende mafiose legalmente registrate: un approccio predittivo economico-finanziario
- Lara Gitto, Francesco Saverio Mennini, Leo Fulvio Minervini
277 La corruzione in sanità: i nuovi strumenti per individuarla e contrastarla
- 295 Gli Autori

Regole, mercati e sentimenti morali

Molti dei più gravi problemi che la collettività si trova ad affrontare (per esempio, epidemie, crisi finanziarie, danni ambientali) emergono da interazioni fra individui i cui comportamenti, specialmente quelli con effetti nella sfera sociale, non possono essere governati con il mero ricorso a incentivi economici e sanzioni di legge. Del resto, il benessere individuale e quello collettivo dipendono, in misura crescente, dal dispiegarsi degli effetti di norme sociali quali reciprocità, solidarietà e fiducia. Ciò richiede che sia compreso anche il modo in cui le persone rispondono alle informazioni, alle leggi, agli appelli e, citando Adam Smith, ai “sentimenti morali”. Gli scritti raccolti in questo volume interdisciplinare contribuiscono all’analisi e alla discussione delle relazioni, e delle possibili sinergie, fra incentivi economici, norme giuridiche, valori etici e morali nell’orientare i comportamenti individuali nella collettività.

Leo Fulvio Minervini è ricercatore di Scienza delle finanze presso l’Università di Macerata, Dipartimento di Economia e diritto. I suoi principali interessi di ricerca si rivolgono all’economia della regolazione, alla *political economy* dell’intervento pubblico, alla *Law and Economics*.



eum edizioni università di macerata

€ 16,00

ISBN 978-88-6056-756-7



9 788860 567567