

Economia, cultura, territorio

a cura di Massimo Montella
e Mara Cerquetti

1

ECONOMIA **VS** CULTURA?

eum > quaderni > Dipartimento di Beni Culturali

Economia, cultura, territorio

Atti della giornata di studio

Fermo, Facoltà di Beni Culturali

7 dicembre 2010

a cura di Massimo Montella e Mara Cerquetti

eum

Economia vs. Cultura?
Quaderni del Dipartimento di Beni Culturali

1

isbn 978-88-6056-248-7

Prima edizione: marzo 2011

© 2011 eum edizioni università di macerata

Centro Direzionale, Via Carducci 63/a - 62100 Macerata

info.ceum@unimc.it

<http://eum.unimc.it>

Stampa:

Tipografia S. Giuseppe srl

Via Vecchietti, 51 - 62010 Pollenza

info@tipografiasangiuseppe.it

Indice

- 7 Massimo Montella
Documento propedeutico alla giornata di studio
- Sessione mattutina presieduta da Gaetano Maria Golinelli
- 17 Massimo Montella
Cultural Heritage Economics?
- 27 Tonino Pencarelli
Il *branding* territoriale e dei beni culturali
- 45 Michela Addis
Il significato dell'esperienza di consumo nel settore artistico e culturale
- 55 Mara Cerquetti
L'innovazione del prodotto culturale
- 71 Discussione
Discussant Michele Costabile

- Sessione pomeridiana presieduta da Gaetano Maria Golinelli
- Barbara Sibilio Parri
- 87 Strumenti di *accountability* dei musei: esperienze e proposte
- Antonella Paolini
- 99 Il controllo di gestione e la misurazione delle *performance* aziendali pubbliche
- Antonio Minguzzi
- 113 *Destination building* e valorizzazione dei beni culturali. Il progetto Herakleia
- 123 Discussione e conclusioni
- 125 Documenti
- Gruppo di studio e attenzione AIDEA
“Politiche e management del Patrimonio Culturale nelle diverse prospettive del valore”. Strumenti e metodi di misurazione e valutazione
- 133 Bibliografia

È possibile una branca di studi economico-aziendale che si occupi nello specifico della gestione del *cultural heritage*, distintamente considerato rispetto alle *performing arts*? Come superare i vincoli che condizionano la capacità produttiva delle organizzazioni preposte alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio culturale? Quali le innovazioni di prodotto e di processo necessarie alla creazione di valore per gli *stakeholder* interni ed esterni? Sono queste alcune delle domande alle quali si è cercato di rispondere nel corso della giornata di studio dal titolo *Economia, cultura, territorio*, che si è tenuta a Fermo, presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università di Macerata, il 7 dicembre 2009.

L'incontro, di cui in questo volume si raccolgono gli atti, ha riunito studiosi di scienze aziendali provenienti da diverse università italiane, che si sono occupati di management del patrimonio culturale e territoriale e di misurazione e valutazione delle performance aziendali nel settore culturale, con particolare riferimento alla gestione dei musei e alla valorizzazione del paesaggio.



eum edizioni università di macerata

ISBN 978-88-6056-248-7



9 788860 562487

€ 12,00