



# Una regione in metamorfosi e la necessità di delineare percorsi evolutivi

I risultati dell'analisi congiunta degli Atenei marchigiani.  
Rapporto di ricerca promosso dalla Camera di Commercio  
delle Marche







# Una regione in metamorfosi e la necessità di delineare percorsi evolutivi

I risultati dell'analisi congiunta degli Atenei marchigiani.  
Rapporto di ricerca promosso dalla Camera di Commercio delle Marche

eum

# *InstantBook*

4

Collana diretta da Luca De Benedictis

Comitato scientifico:

Benedetta Barbisan, Luca De Benedictis, Francesca Coltrinari, Arianna Fermani, Barbara Malaisi, Giuseppe Rivetti

Isbn 978-88-6056-759-8 (print)

Isbn 978-88-6056-760-4 (on-line)

Prima edizione: luglio 2021

©2021 eum edizioni università di macerata

Corso della Repubblica, 51 – 62100 Macerata

info.ceum@unimc.it

<http://eum.unimc.it>

*Impaginazione:* Mariagrazia Coco e Carla Moreschini



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE

Volume pubblicato con il contributo della Camera di Commercio delle Marche.

## Sommario

7	Premessa di Gino Sabatini
11	Premessa dei Rettori dei quattro atenei marchigiani
13	Introduzione di Gian Luca Gregori
15	1. Principali aspetti evolutivi del sistema socio-economico
27	2. Criticità e <i>drivers</i> di sviluppo delle imprese manifatturiere
27	2.1. Principali evoluzioni del sistema manifatturiero
35	2.2. Principali direttrici di sviluppo e azioni
39	3. Prospettive di sviluppo del terziario e del commercio
39	3.1. La terziarizzazione nelle Marche
45	3.2. Aspetti evolutivi del commercio
51	4. Idee e proposte per lo sviluppo del turismo nelle Marche post Covid-19
51	4.1. La domanda turistica nelle Marche
57	4.2. Proposte per lo sviluppo turistico regionale: le Marche come <i>smart wellness destination</i> , una piattaforma per allestire prodotti turistici esperienziali e sostenibili
71	5. Il sistema culturale
71	5.1. Analisi delle principali caratteristiche
80	5.2. Direttrici strategiche e possibili azioni per lo sviluppo
89	6. Il sistema agroalimentare
89	6.1. Analisi descrittiva
94	6.2. Direttrici strategiche e possibili azioni per lo sviluppo
106	6.3. La filiera vitivinicola
117	6.4. Direttrici strategiche e possibili azioni per lo sviluppo del settore vitivinicolo
121	7. Osservazioni di sintesi



# Una regione in metamorfosi e la necessità di delineare percorsi evolutivi

## I risultati dell'analisi congiunta degli Atenei marchigiani. Rapporto di ricerca promosso dalla Camera di Commercio delle Marche

La presente pubblicazione offre una sintesi dei principali risultati delle attività di ricerca e di analisi realizzate nell'ambito della collaborazione tra il sistema Universitario marchigiano e la Camera di Commercio delle Marche.

Il lavoro congiunto degli Atenei è stato finalizzato ad evidenziare le evoluzioni socio-economiche della regione Marche e tracciare possibili direttrici strategiche ed azioni per lo sviluppo futuro, ponendo un focus anche sugli effetti della pandemia di Covid-19. Sono stati presi in esame i differenti settori adottando una metodologia di studio condivisa. Più in dettaglio, si è fatto ricorso a ricerche on-desk ('a tavolino') volte a raccogliere, elaborare ed analizzare i dati relativi alle principali variabili socio-economiche, attingendo da fonti istituzionali, tra le quali, in particolare, la Camera di Commercio delle Marche e l'Istat. Sono stati anche consultati documenti e materiali realizzati su temi di interesse da parte di vari enti (banche, istituti di ricerca, associazioni di categoria ecc.), ed anche lavori di carattere scientifico. Sono state realizzate inoltre delle indagini empiriche di carattere qualitativo, mediante l'effettuazione di interviste dirette prevedendo il coinvolgimento di un insieme di osservatori privilegiati.

Il rapporto è strutturato in sette capitoli. Nel primo capitolo vengono illustrati i maggiori cambiamenti che negli ultimi anni hanno interessato la regione Marche dal punto di vista economico e sociale, evidenziando l'andamento delle principali variabili macro-economiche, oltre che l'evoluzione del sistema delle imprese nel complesso e le tendenze demografiche. Nel secondo capitolo sono analizzate le criticità e le opportunità di sviluppo delle imprese manifatturiere, rilevando i driver competitivi rispetto ai quali orientare gli investimenti. Nel terzo capitolo l'attenzione è posta sul terziario, osservando l'offerta di servizi legati alle ICT e realizzando un focus sul settore del commercio. Il quarto capitolo esamina il settore turistico, divenuto sempre più rilevante per la crescita socio-economica delle Marche, considerando anche l'effetto moltiplicatore sul PIL che è in grado di generare. In connessione a tale settore, nel capitolo quinto è affrontato il tema della valorizzazione del sistema di offerta culturale, enfatizzando le potenzialità e il possibile ruolo di tale comparto in ottica di sviluppo del territorio regionale. Il contributo del sesto capitolo riguarda i settori agroalimentare e vitivinicolo, ponendo l'accento sulle sfide e sulle prospettive per le piccole imprese.

Nell'ultimo capitolo, sono riportate alcune riflessioni, linee strategiche ed azioni che emergono dalla ricerca, in ottica di sviluppo futuro del sistema socio-economico della regione Marche, proponendo anche un approccio metodologico per affrontare in modo coordinato i diversi temi.

Gian Luca Gregori, Rettore Università Politecnica della Marche



**eum** edizioni università di macerata

ISBN 978-88-6056-759-8



9 788860 567598

€ 15,00