

Economia, Ambiente e Società

a cura di Paolo Rovati



eum x economia x ecologia

eum x economia x ecologia

Economia, Ambiente e Società
Atti del III Convegno Scuola-Università
(Macerata 2010)

a cura di Paolo Rovati

eum

isbn 978-88-6056-263-0

Prima edizione: gennaio 2011

©2011 eum edizioni università di macerata

Centro Direzionale, Via Carducci 63/a – 62100 Macerata

info.ceum@unimc.it

<http://eum.unimc.it>

Stampa:

stampalibri.it – Edizioni SIMPLE

via Trento, 14 – 62100 Macerata

info@stampalibri.it

www.stampalibri.it

Indice

- 7 Presentazione
di Antonella Paolini
- 11 Economia, Ambiente e Società: Introduzione al III Convegno
Scuola-Università
di Paolo Rovati
Elena Cedrola
- 15 Quale marketing per un'azienda socialmente responsabile?
Giovanna Ricci
- 27 Responsabilità sociale dell'azienda
Tommaso Febbrajo
- 35 Diritto, ambiente e salute
Mauro Marconi
- 45 Aspetti ambientali e gestionali del basso corso del fiume
Potenza
Roy Cerqueti
- 49 Laghi poco profondi: un modello matematico di interazione
tra economia e inquinamento
Rosella Castellano
- 55 Sviluppo sostenibile e comparto finanziario
Elvira Pagnanelli
- 61 Sempre l'uomo al centro di un'economia etica

Antonella Paolini

Presentazione

La Facoltà di Economia dell'Università di Macerata organizza periodicamente una molteplicità di iniziative di orientamento e promozione della propria offerta formativa e, più in generale, della Facoltà medesima.

Esiste, per la più organica realizzazione delle suddette iniziative, un'apposita commissione di Facoltà – la Commissione Orientamento all'Entrata – presieduta, negli ultimi anni, dal professor Paolo Rovati.

La presente pubblicazione – *Economia, Ambiente e Società* – è il frutto di una delle tante attività che la Commissione Orientamento promuove, specie per curare, approfondire e sviluppare i rapporti da sempre intrattenuti con i docenti delle Scuole Medie Superiori.

L'idea è stata quella di realizzare un convegno su temi di studio e di ricerca che accomunano docenti dell'Università e delle Scuole Medie Superiori. Tra i tanti modi di confrontarsi c'è quello di far dialogare gli studiosi di ambiti scientifici e disciplinari diversi, chiedendo loro di essere più didascalici per aprire il confronto con gli studenti, quelli già iscritti nella nostra Facoltà e quelli potenzialmente predisposti a farlo.

L'iniziativa, non nuova per la nostra Facoltà, si è dimostrata indubbiamente positiva, tanto da ritenere utile la predisposizione degli atti del convegno.

Al curatore dell'iniziativa e degli atti, professor Rovati, spetta il compito di tratteggiare i contenuti dei singoli contributi ed il

filo conduttore che lo ha guidato nello scegliere temi e colleghi, a me quello di ricordare che l'attività di ricerca dei componenti di una Facoltà – professori e ricercatori – è l'alimento principale di cui si nutrono per avere quelle conoscenze e competenze da mettere a disposizione degli studenti.

Non a caso il modo di definire la nostra identità più profonda, o come oggi si usa dire la nostra *mission*, è racchiusa in tre parole: Scienza – Etica – Società. Scienza, come promozione dello studio e della ricerca scientifica, attraverso la massima cura dei percorsi di studio, al fine di garantire qualità ed eccellenza accademica ed il contatto osmotico con il mondo scientifico. Etica, come crescita culturale degli studenti nel rispetto di valori universali, nella massima apertura alle diversità culturali, nel rispetto delle differenze, allo scopo di formare cittadini partecipi e consapevoli. Società, come formazione, mediante il reclutamento di personale docente altamente qualificato, di professionisti in grado d'inserirsi proficuamente nel mondo del lavoro e di rispondere alle esigenze di sviluppo sociale in ambito nazionale e internazionale. Nel ruolo sociale che la Facoltà svolge, si attuano quei processi di mutua aggregazione tra corpo docente, studenti, personale tecnico amministrativo, cittadinanza, istituzioni ed operatori economici, che si concretizza nell'offerta, nell'organizzazione e nel coordinamento di iniziative culturali, scientifiche e sociali, sia nazionali che internazionali, che sempre più spesso vedono la fusione dei ruoli ed una compartecipazione espressa "tra pari".

Per essere meno seriosi e più vicini ai nostri studenti, abbiamo creato un logo: un cuore fatto di numeri (www.economia.unimc.it) e un motto: "abbiamo i numeri, ci stanno tutti a cuore". In altri termini, i numeri sono le nostre risorse: bravi studenti e docenti, ma numeri sono anche i contenuti di tanti nostri insegnamenti ed averceli a cuore significa che la gestione è improntata alla razionalità, al rispetto delle regole ed anche tanto al sentimento.

La Facoltà di Economia dunque si cimenta nel predisporre ogni anno un'offerta formativa ricca, legata al territorio e alle esigenze dei propri studenti.

Per l'anno accademico 2010/2011 è previsto un Corso di laurea base (detto anche triennale): *Economia: banche, aziende, mercati*¹ dove la matricola può trovare gli insegnamenti di base di un corso di studi economico, vale a dire l'Economia, l'Economia aziendale, la Matematica e la Statistica ed il Diritto. Materie ed aree disciplinari che poi si specializzano e così, un po' al secondo anno ma soprattutto al terzo, quando lo studente ha meglio compreso le proprie preferenze/capacità, potrà differenziare il percorso con la scelta di un curriculum: il curriculum *Economia Bancaria, Finanziaria ed Assicurativa* (l'identità primigenia dei nostri corsi di laurea), ovvero il curriculum *Economia Aziendale* (il cui consolidato percorso ci troverà pronti ad attuare, nel prossimo anno accademico, la Convenzione siglata tra Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ed il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili)², ovvero il curriculum *Economia e Commercio Internazionale* (per un approfondimento sul funzionamento dei mercati, specie quelli internazionali).

L'assetto della nostra offerta formativa si completa con i corsi di laurea magistrale (detti anche biennali e di secondo livello) che sono corsi di studio autonomi, a libero accesso, ma immaginati come naturale prosecuzione dei curricula sopra illustrati.

Così, per chi volesse intraprendere un percorso quinquennale completo, dopo essersi laureato in *Economia: banche, aziende e mercati* – curriculum *Economia Bancaria, Finanziaria ed Assicurativa*, può iscriversi al Corso di laurea magistrale in *Mercati ed Intermediari Finanziari*³ per le professioni finanziarie ampiamente intese.

Per i laureati di primo livello in *Economia: banche, aziende e mercati* – curriculum *Economia Aziendale* vi è la naturale prose-

¹ Classe delle lauree ministeriali L-18 *Scienze dell'economia e della gestione aziendale*.

² I laureati in *Economia Aziendale*, in convenzione, potranno accedere all'esame di Stato per la professione di Esperto Contabile con l'esonero della prima prova scritta ed iniziare, durante il corso degli studi, il tirocinio per la pratica professionale.

³ Classe delle lauree ministeriali LM-77 *Scienze economico aziendali*.

cuzione nel Corso di laurea magistrale in *Consulenza e Direzione aziendale*⁴ che prevede al suo interno due curriculum: *gestionale* (per i futuri manager aziendali) e *professionale* (per i futuri dottori commercialisti)⁵.

Infine, i laureati in *Economia: banche, aziende e mercati* – curriculum *Economia Internazionale*, possono iscriversi al Corso di laurea magistrale in *Economia e Commercio Internazionale*⁶ per approfondire ulteriormente la vocazione internazionalista e divenire un professionista degli scambi e delle relazioni con imprese operanti in tutto il mondo.

Un panorama formativo ampio ma ben focalizzato che si coniuga con la cura quotidiana dello studente da parte del corpo docente e da parte del personale tecnico amministrativo della Facoltà.

E per cominciare a conoscere meglio i nostri futuri studenti il legame con i colleghi delle Scuole Medie Superiori è indispensabile; grazie quindi a tutti quelli che in passato hanno con noi collaborato e un grazie particolare a quelli che con il loro scritto, inserito in questo piccolo volume, hanno ulteriormente dimostrato affezione ed attaccamento al loro ruolo ed anche alla nostra Facoltà.

Antonella Paolini
paolini@unimc.it
Preside della Facoltà di Economia
Università degli Studi di Macerata

⁴ Classe delle lauree ministeriali LM-77 *Scienze economico aziendali*.

⁵ I laureati magistrali in *Consulenza e Direzione Aziendale*, curriculum *professionale*, potranno ugualmente usufruire dei vantaggi della Convenzione sopra citata, così potranno accedere all'esame di Stato per la professione di Dottore Commercialista con l'esonero della prima prova scritta ed iniziare, durante il corso degli studi, il tirocinio per la pratica professionale.

⁶ Classe delle lauree ministeriali LM-77 *Scienze economico aziendali*.

Economia, Ambiente e Società

La Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata ha organizzato, per il terzo anno consecutivo, un incontro con le Scuole Secondarie Superiori che si è rivelato un utile momento di scambio di esperienze e l'occasione per mantenere un costruttivo rapporto tra istituzioni che operano nel medesimo territorio. Il tema *Economia, Ambiente e Società* richiama alcuni pilastri sui quali poggia la *mission* della Facoltà, la quale si prefigge di formare studenti consapevoli della necessità di impegnarsi per un reale sviluppo sostenibile, sempre nel rispetto di una visione etica globale. Spesso, infatti, nella nostra società, le scelte economiche appaiono svincolate da iniziative atte ad una mirata tutela ambientale. Lo sviluppo economico, invece, non va inteso limitatamente ad una semplice crescita quantitativa di produzione e di consumo di merci, ma deve essere interpretato, in una visione più ampia, come quell'insieme di condizioni che determinano un generalizzato miglioramento della qualità della vita.



eum edizioni università di macerata

Paolo Rovati è docente di Geografia Politica ed Economica e di Geografia della Globalizzazione presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata. Ha insegnato nelle scuole italiane all'estero a Madrid ed a Buenos Aires. È responsabile scientifico per l'area iberica e latinoamericana della rivista *Annali di Ricerche e Studi di Geografia*. Ha pubblicato prevalentemente lavori di geografia politica, urbana ed ambientale. Per gli scritti scientifici ha ricevuto il Premio «Carmelo Colamonicò» dell'*Accademia Nazionale dei Lincei*.

ISBN 978-88-6056-263-0



9 788860 562630 >

€ 5,00