

Tommaso Febbrajo

# Profili di diritto dei consumatori



eum x diritto privato

**eum x** diritto privato

Tommaso Febbrajo

Profili di diritto dei consumatori

eum

isbn 978-88-6056-253-1

Prima edizione: novembre 2010

©2010 eum edizioni università di macerata

Centro Direzionale, Via Carducci 63/a - 62100 Macerata

[info.ceum@unimc.it](mailto:info.ceum@unimc.it)

<http://eum.unimc.it>

Stampa:

[stampalibri.it](http://stampalibri.it) - Edizioni SIMPLE

via Trento, 14 - 62100 Macerata

[info@stampalibri.it](mailto:info@stampalibri.it)

[www.stampalibri.it](http://www.stampalibri.it)

## Indice

	Capitolo primo
7	Storia e fonti del diritto dei consumatori nel sistema italo-comunitario
	Capitolo secondo
21	Il Codice del consumo
	Capitolo terzo
27	Consumatore, professionista e associazioni dei consumatori e degli utenti
	Capitolo quarto
39	La disciplina della pubblicità commerciale
	Capitolo quinto
67	Le pratiche commerciali scorrette
	Capitolo sesto
91	Il contratto del consumatore: clausole vessatorie e trasparenza
	Capitolo settimo
105	Contratti negoziati fuori dei locali commerciali

- Capitolo ottavo  
119 Contratti *on line* e sistemi di vendita *a distanza*
- Capitolo nono  
133 La multiproprietà
- Capitolo decimo  
141 La tutela del consumatore di *pacchetti turistici*
- Capitolo undicesimo  
159 Il credito al consumo
- Capitolo dodicesimo  
177 La tutela del consumatore *dopo* la stipula del contratto:  
le garanzie nella vendita di beni di consumo
- Capitolo tredicesimo  
193 L'azione di classe

## Profili di diritto dei consumatori

Il volume contiene un'analisi della legislazione a tutela del consumatore oggi vigente in Italia pensata essenzialmente per la didattica.

Gli istituti in cui si articola il diritto dei consumatori vengono spiegati nel loro contenuto precettivo, dando conto delle più importanti pronunce giurisprudenziali ed offrendo una sintesi delle posizioni dottrinali sui problemi applicativi maggiormente avvertiti. Il tutto mantenendo sempre vivo il contatto con la realtà pratica e con le concrete problematiche sottese agli interventi legislativi.

La trattazione dei singoli argomenti è preceduta da una ricognizione storica del percorso, del contesto e degli stimoli da cui è sorto, a partire dalla fine degli anni '80 del secolo scorso, il nucleo di discipline protettive del consumatore poi confluite, per la maggior parte, nel Codice del consumo del 2005.

L'esposizione degli istituti segue le diverse fasi del "rapporto di consumo": si comincia con il momento "pre-contrattuale" (pubblicità e pratiche commerciali scorrette); si prosegue con la disciplina del contratto (soggetti, clausole vessatorie, trasparenza, contratti on-line, contratti negoziati fuori dei locali commerciali, multiproprietà, servizi turistici, credito al consumo); si conclude con la fase del c.d. "post-vendita" (garanzia legale di conformità) e con la tutela giudiziale dei diritti, soffermandosi in particolar modo sulla innovativa *azione di classe*.



eum edizioni università di macerata

**Tommaso Febbrajo**, è ricercatore di Diritto privato presso la Facoltà di Economia dell'Università di Macerata dove insegna, tra l'altro, *Diritto dei consumatori e dei risparmiatori*. È autore di monografie, saggi e commenti alla giurisprudenza.

ISBN 978-88-6056-253-1



9 788860 562531

€ 9,50