



**Pubblicità e modernità**  
**Percorsi interdisciplinari nel mondo pubblicitario**  
a cura di Paola Magnarelli e Marcello Verdenelli



**eum x** comunicazione

# Pubblicità e modernità

Percorsi interdisciplinari nel mondo pubblicitario

a cura di Paola Magnarelli e Marcello Verdenelli

eum

ISBN 978-88-6056-125-1  
©2008 eum edizioni università di macerata  
vicolo Tornabuoni, 58 - 62100 Macerata  
info.ceum@unimc.it  
<http://ceum.unimc.it>

Stampa:  
GESP Srl  
via C. Marx, 21 - 06011 Città di Castello (PG)  
[gesp@gespitalia.it](mailto:gesp@gespitalia.it)  
[www.gespitalia.it](http://www.gespitalia.it)

Distribuzione e vendita:  
BDL  
Corso della Repubblica italiana, 9 - 62100 Macerata  
[bottegadellibro@bdl.it](mailto:bottegadellibro@bdl.it)

## Indice

- 7 Marcello Verdenelli  
Introduzione
- 9 Roberto Mancini  
Indirizzo di saluto
- 13 Luigi Surdich  
Esposizioni universali, merci, pubblicità: letteratura e linguaggio
- 29 Marcello Verdenelli  
Spigolature su pubblicità e letteratura
- 75 Paola Magnarelli  
Pubblicità e modello americano in Italia: il caso “Corriere della Sera”
- 89 Daniela Fabiani  
Letteratura francese e pubblicità: la sfida di Internet
- 101 Stefano Pigliapoco  
Multimedialità e multicanalità: nuove forme di comunicazione
- 109 Giordano Pierlorenzi  
La psicologia della persuasione
- 127 Costanza Geddes da Filicaia  
I nazisti sono buoni
- 147 Gennaro Carotenuto  
Pubblicità e razzismo in America latina. Spunti per una possibile ricerca
- 155 Natascia Leonardi  
*Why the pill?* Un interrogativo alla confluenza di tradizione e modernità

- 177    Ira Torresi  
      Tradurre per immagini: esempi di traduzione  
      intersemiotica nella pubblicità a stampa
- 191    Indice dei nomi

**eum x** comunicazione

**Pubblicità e modernità**  
**Percorsi interdisciplinari nel mondo pubblicitario**  
a cura di Paola Magnarelli e Marcello Verdenelli

Un fenomeno sfaccettato e complesso, ma al tempo stesso anche molto affascinante, come la pubblicità, che pur affondando le proprie radici nel mondo antico ha straordinari e sempre più funzionali legami con la modernità, si presta a essere studiato come un importante e sempre più strategico e strutturale fenomeno di comunicazione sociale, ispirando modelli culturali e persino stili di vita. Partendo da questo preciso assunto, gli studiosi, animatori con i loro innovativi contributi critici e metodologici della giornata del Seminario di Studi (di cui questo volume pubblica gli Atti), hanno approfondito i vari aspetti in cui il fenomeno principalmente si articola: storico, sociale, comunicativo, culturale, letterario, linguistico, psicologico, informatico, di costume, in una versatilità e interdisciplinarietà di interessi, di sensibilità, di percorsi, che rappresentano il dato più eclatante della incidenza del fenomeno nella società di oggi.

Paola Magnarelli insegna Storia Contemporanea nella Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Macerata.

Marcello Verdenelli insegna Comunicazione Letteraria nella Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Macerata.

**eum** edizioni università di macerata



ISBN 978-88-6056-125-1

€ 12,00