



Antonino Longo, Salvatore Cannizzaro

Media e territorio

Reti di comunicazione e divario digitale

Prefazione di Pio Nodari

eum x geografia e pianificazione del territorio

Antonino Longo, Salvatore Cannizzaro

Media e territorio

Reti di comunicazione e divario digitale

eum

ISBN 978-88-6056-163-3
©2008 eum edizioni università di macerata
vicolo Tornabuoni, 58 - 62100 Macerata
info.ceum@unimc.it
<http://ceum.unimc.it>

Stampa:
stampalibri.it - Edizioni SIMPLE
via Trento, 14 - 62100 Macerata
info@stampalibri.it
www.stampalibri.it

Distribuzione e vendita:
BDL
Corso della Repubblica italiana, 9 - 62100 Macerata
bottegadellibro@bdl.it

Indice

9 Prefazione

Parte prima. “Mediamorfosi”

- 13 1. Spazi d’identità fra media e territorio
- 21 2. Spazio culturale globale e luoghi della comunicazione
- 27 3. Le reti di comunicazione ed il loro impatto sul territorio
- 35 4. La società dell’informazione ed il divario digitale

Parte seconda. Le ragioni del divario digitale

- 49 5. Il divario nell’accesso agli strumenti di telecomunicazione
- 61 6. La diffusione spaziale della multimedialità
- 75 7. Sviluppo e distribuzione degli Internet *host*
- 85 8. Ancora sul *digital divide*: interrogativi sull’opportunità digitale
- 93 Conclusioni
- 97 Bibliografia
- 105 Sitografia
- 107 Indice dei nomi
- 109 Indice iconografico

eum x geografia e pianificazione del territorio

Antonino Longo, Salvatore Cannizzaro

Media e territorio

Reti di comunicazione e divario digitale

Prefazione di Pio Nodari

La transizione fra il modello di società industriale e quello fondato sull'informazione ha determinato un mutamento fondamentale nel *modus vivendi* di ciascun individuo, unitamente alle modalità con le quali ciascuno si relaziona, apprende e lavora.

Tale contesto appare connotato dalla frattura esistente fra comunità capaci di utilizzare il potere tecnologico e quelle che ne sono escluse secondo una logica che vede contrapposti divario digitale (*digital divide*) e conoscenza.

Il mondo in via di sviluppo e le economie in transizione ne rappresentano la quota più ampia. Mentre, da un lato, la "teledensità" globale mostra segni di miglioramento, d'altro canto continua a crescere la distanza fra coloro che dispongono di un accesso a Internet e quanti, invece, ne risultano ancora esclusi.

In questo senso le ICT (*Information and Communication Technologies*) e i mass media rappresentano un potente strumento in grado di superare le attuali disparità nello sviluppo e di accelerare gli sforzi finalizzati al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio relativi alla lotta alla povertà, alla fame, alle malattie, all'analfabetismo contro ogni forma di disuguaglianza sociale.

Antonino Longo è professore associato di geografia economico-politica e docente di geografia urbana presso la Facoltà di Ingegneria e di politica dell'ambiente presso la Facoltà di Economia dell'Università di Catania.

Autore di numerose pubblicazioni scientifiche a diffusione nazionale ed internazionale sui temi dell'organizzazione e pianificazione del territorio, ha indirizzato i suoi recenti interessi di ricerca verso le problematiche relative alla geografia della società dell'informazione.

Salvatore Cannizzaro è ricercatore e docente di geografia culturale e di geografia del paesaggio e dell'ambiente presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Macerata. Le sue attività di ricerca riguardano, principalmente, temi di politica ambientale e di sviluppo territoriale.

Già responsabile del progetto di ricerca "Osservatorio Mediterraneo 2010" dell'Università di Catania ed autore di diverse pubblicazioni scientifiche.

eum edizioni università di macerata



ISBN 978-88-6056-163-3

€ 14,90