

La comunicazione come questione antropologica

a cura di Daniela Verducci

m eum x comunicazione x antropologia



eum x comunicazione x antropologia

La comunicazione come questione antropologica

Atti del Convegno

(Macerata, 28-29 novembre 2007)

a cura di Daniela Verducci

eum

Dipartimento di Filosofia e Scienze Umane
Dipartimento di Scienze dell'educazione e della formazione
Università degli Studi di Macerata

La pubblicazione del presente volume è finanziata mediante i Fondi della ricerca ex 60%

isbn 978-88-6056-313-2

Prima edizione: marzo 2012

©2012 eum edizioni università di macerata

Centro Direzionale, via Carducci 63/a – 62100 Macerata

info.ceum@unimc.it

<http://eum.unimc.it>

Stampa:

stampalibri.it - Edizioni SIMPLE

via Weiden, 27 - 62100 Macerata

info@stampalibri.it

www.stampalibri.it

Indice

- Daniela Verducci
9 “Comunicare per ricomporre il mondo”.
Questioni di antropologia della comunicazione
- Parte prima
Critica della comunicazione
- Adriano Fabris
37 Questioni di etica della comunicazione
- Francesco Totaro
51 Per un’etica del comunicare: una utopia necessaria
- Benedetta Giovanola
71 La comunicazione tra etica ed economia.
Consumo, modelli identitari e promozione delle capacità
- Piero Trupia
83 Fattori di produzione e *felicity conditions* per una comunicazione etica
- Parte seconda
La comunicazione invisibile
- Carla Canullo
93 La comunicazione invisibile del corpo visibile
- Nevia Dolcini
105 Come si va dal non dire al pensare

- Donatella Pagliacci
119 La comunicazione interpersonale tra illusione e utopia.
Possibilità e fragilità dell'empatia in E. Stein e M. Nussbaum
- Daniela Verducci
133 La conoscenza come comunicazione d'essere
- Parte terza
Il prisma della comunicazione
a. Momenti e passaggi
- Anna Arfelli Galli
147 La comunicazione preverbale madre-bambino nei primi mesi
di vita
- Carla Canestrari, Ilaria Riccioni, Ramona Bongelli
157 *Discourse Analysis* e *Conversation Analysis*.
Per un approccio integrato allo studio dei dialoghi quotidiani
- Angelo Campodonico
191 La comunicazione delle virtù nella tradizione classica
- Emilio De Dominicis
215 Sulla dissimulazione in Hobbes
- Mina Sehdev
257 La comunicazione *on line*: potenzialità e problemi aperti
- Parte quarta
Il prisma della comunicazione
b. Le pratiche
- Carlo Alberto Bentivoglio
269 Comunicare in rete per creare e ristrutturare conoscenza
- Alessio Cavicchi, Sara Micucci
279 L'influenza del *marketing* e della comunicazione sugli stili
alimentari dei bambini.
Quali politiche e strumenti a disposizione dei governi?

- Filippo Bruni
303 Comunicazione e didattica in rete: *e-learning* 2.0
- Catia Giaconi
321 La narrazione come comunicazione didattica
- Francesco Orilia
333 Il ruolo del contesto nella comunicazione
- Gian Luigi Mansi, Antonina Ballerini
345 La comunicazione nelle professioni di cura
- Antonio G. Spagnolo, Giovanna Caloiro
363 Aspetti etici della comunicazione nella relazione medico-paziente
- 393 Gli autori

La comunicazione come questione antropologica

L'universo della comunicazione ci incanta per gli improvvisi bagliori e lampi, che vi si accendono ad illuminare a giorno e per platee sempre più globali, zone d'essere fino a quel momento poco o nulla fruibili. Oscuro resta però per noi il cuore pulsante dell'universo della comunicazione. Ciò è all'origine del paradosso contemporaneo per il quale è proprio l'epoca della comunicazione globale e di massa, oltre che del maggior sviluppo dei mezzi di comunicazione, che si è trasformata nel tempo dell'incomunicabilità. Occorre dunque tornare ad occuparsi di quella facoltà unica per la quale gli uomini sono in grado di portare "creativamente" allo scoperto il *λόγος* che mette-in-comunicazione le potenzialità del mondo. Agenti reali di tale ripresa comunicativa sono oggi le donne, che stanno mettendo mano al "comunicare" per ricomporre il mondo!



eum edizioni università di macerata

Daniela Verducci è professore associato di Filosofia Morale all'Università di Macerata. I suoi interessi di ricerca, oltre al pensiero di M. Scheler e alla fenomenologia della vita di A.-T. Tymieniecka, si estendono ai problemi contemporanei legati alla comunicazione in vista della delineazione di una *philosophia prima* per l'epoca post-metafisica. Tra i suoi scritti più recenti: *Going through Post-Modernity with the Phenomenology of Life* (Bucharest 2010); *Germinazioni teistiche nell'epoca della post-metafisica*, in «Ricerche teologiche», 1, 2011.

ISBN 978-88-6056-313-2



9 788860 563132

€ 18,00