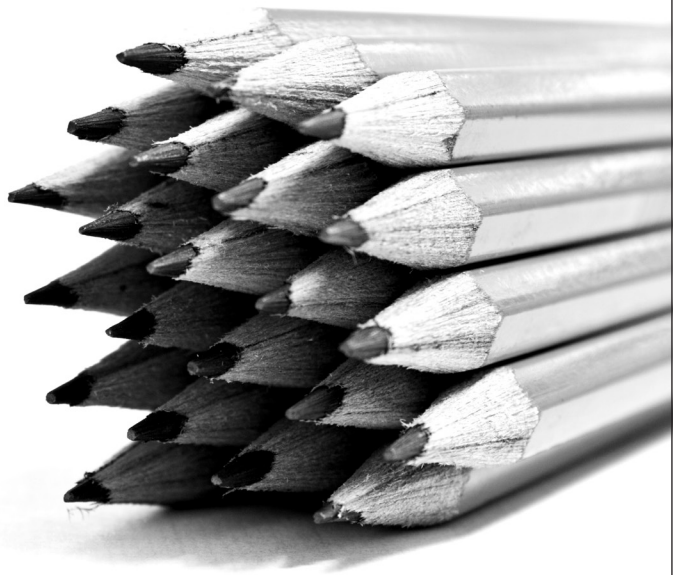




Comunicare l'università
Il progetto dei laboratori sulla pubblicità d'ateneo

a cura di Paola Papakristo



eum x comunicazione istituzionale

eum x comunicazione istituzionale

Comunicare l'Università

Il progetto dei laboratori sulla pubblicità d'ateneo

a cura di Paola Papakristo

eum

Isbn 978-88-6056-214-2

Prima edizione: febbraio 2010

© 2010 eum edizioni università di macerata

Centro Direzionale, Via Carducci 63/a - 62100 Macerata

info.ceum@unimc.it

<http://ceum.unimc.it>

Stampa:

stampalibri.it - Edizioni SIMPLE

via Trento, 14 - 62100 Macerata

info@stampalibri.it

www.stampalibri.it

Indice

	Barbara Pojaghi
7	Introduzione
	Paola Papakristo
11	1. Comunicare l'università
	Nevia Dolcini
33	2. Il contributo della teoria del linguaggio alla creazione di un testo pubblicitario
	Luigi Ricci
41	3. Lavorare con il <i>target</i>
	<i>I laboratori sulla pubblicità di Ateneo</i>
47	4. Laboratorio sulla pubblicità di Ateneo 2006
67	5. Laboratorio sulla pubblicità di Ateneo 2007
97	6. Laboratorio sulla pubblicità di Ateneo 2008
	Daniele Pittèri
133	Postfazione

eum x comunicazione istituzionale

Comunicare l'università

Il progetto dei laboratori sulla pubblicità d'ateneo

a cura di Paola Papakristo

Cosa vuol dire oggi per un ateneo comunicare in maniera efficace con i futuri iscritti e con le loro famiglie? L'utilizzo di campagne pubblicitarie per promuovere le università è proficuo o conduce ad una deriva di contenuti e modalità di comunicazione? Su questi temi si sono confrontati docenti e studenti provenienti da diversi ambiti disciplinari durante i Laboratori sulla pubblicità d'ateneo promossi dal Centro Orientamento dell'Università degli studi di Macerata. Su questi temi corre il filo del presente lavoro, nato dal desiderio di condividere con un pubblico più ampio idee, proposte e progetti maturati all'interno dei laboratori per proseguire sulla strada di un proficuo incontro di saperi ed esperienze.

Paola Costanza Papakristo, sociologa, si occupa da un decennio di comunicazione aziendale e pubblicità. È docente a contratto di Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblicitaria presso l'Università degli studi di Macerata. Ha pubblicato con Daniele Pittèri *Archeologie della pubblicità* (Liguori, 2003)

eum edizioni università di macerata



ISBN 978-88-6056-214-2

€ 10,00